

eye:max
XS COLLECTION

Die Renaissance der Kinderbrille

Prinzessin Lillifee, Capt'n Sharky, Felix und T-Rex-World: Diese Namen lassen Kinderherzen höher schlagen und sorgen für leuchtende Augen bei kleinen Brillenträgern. Seit September 2019 vertreibt Koberg+Tente die beliebten Marken mit den Kinderbuch-Figuren des Copenrath Verlages. OPTIC+VISION sprach mit Martin Jahndel, dem Verkaufsleiter von Koberg+Tente, über das steigende Bewusstsein für die Kinderbrille – und wie Optiker davon profitieren können.



www.eyemax.info

HERR JAHNDEL, WARUM WIRD DIE KINDERBRILLE FÜR OPTIKER WIEDER INTERESSANT? *Martin Jahndel:* In der Vergangenheit haben viele Optikfachgeschäfte das Kinderbrillengeschäft mehr oder weniger den Filialisten überlassen, weil sie mit ihnen preislich nicht konkurrieren konnten, bzw. wollten. Heutzutage erkennen aber viele Augenoptiker die Chancen, die sie mit hochwertigen Kinderbrillen haben. Nicht zuletzt sind die Kinder von heute die Kunden von morgen. Dadurch nimmt die Fokussierung auf die Gleitsichtbrille etwas ab und das Interesse an Kinderbrillen wächst. Und hinzukommt: Zufriedene Eltern gehören zu den besten Multiplikatoren, wenn es darum geht, die Neukunden-Akquise anzukurbeln! Positive Erfahrungen werden da gerne weitergegeben.

SEHEN SIE DAS NEUE BEWUSSTSEIN FÜR KINDERBRILLEN ALS TEIL EINER GRÖßEREN ENTWICKLUNG? Es hat eine Art Umdenken beim Verbraucher stattgefunden. Ähnlich wie bei Bekleidung und Schulausstattung hat sich der Anspruch vieler Eltern in Richtung Nachhaltigkeit und Qualitätsbewusstsein verändert. Billig ist nicht mehr das Argument Nr. 1. Es wird mittlerweile mehr Wert auf die Produktqualität gelegt – und zwar nicht nur auf die Haltbarkeit, sondern auch auf die Praktikabilität und das Aussehen. Mittlerweile wollen Eltern für ihre Kinder auch beim Thema Brille das Beste.

SPIELLEN DA MÖGLICHERWEISE AUCH DIGITALISIERUNG UND MYOPIISIERUNG EINE ROLLE? Zum Teil spielt das mit rein. Wenn man sich mal in die Eltern hineinversetzt: Für sie ist es ja eine schwierige Situation, wenn ihr Kind eine Brille braucht. Und das Kind will zunächst auch keine Brille, weil es sich damit anders und unwohl fühlt. Wenn man diesen Moment emotional ins Positive wenden kann, dann gehen auch die Eltern gestärkt daraus hervor. Und für das Kind ist es sehr hilfreich, wenn es von seiner Lieblingsfigur nicht nur den Rucksack und das passende Federmäppchen, sondern auch die passende Brille gibt. Das ist wie eine freundliche Umarmung.

Mit Wechselbügel ist man gegen Launen gewappnet.

DIE KINDERBRILLE UND KOBERG+TENTE – WAS STECKT DA FÜR EINE GESCHICHTE DAHINTER? Vor vielen Jahren hatten wir schon mal Kinderbrillen im Programm, die wir einstellen mussten, weil das Interesse unserer klassischen Partneroptiker daran so stark zurückging. Und damals ahnten wir bereits, dass wir beliebte Figuren aus der Kinderwelt, wie Sympathieträger aus Büchern und Serien brauchen würden, um in diesem Segment erfolgreich zu sein. Mittlerweile haben wir den Vertrieb der ehemaligen Nussbaumer-Kinderbrillen übernommen. Und nun haben wir die bei Kindern sehr beliebten Marken Prinzessin Lillifee, Capt'n Sharky, Felix, Pferdefreunde und T-Rex-World im Programm, die durch freundschaftliche Verbindungen zu uns kamen.



Die Brillen wurden immer schon von unserem langjährigen Produktionspartner DEOMA AG in Gerlingen hergestellt, der es jammerschade gefunden hätte, wenn die schönen Kinderbrillen vom Markt verschwunden wären. Weil DEOMA viel Produkt- aber nicht so viel Vertriebs-Knowhow besitzt, überlegten wir, ob wir die Sache nicht gemeinsam aufziehen wollten. So kam es, dass wir gemeinsam mit DEOMA nun die Nussbaumer-Kinderbrillen weiterführen, die eine über dreißigjährige Qualitätsgeschichte Made in Germany haben. Besonders schön ist, dass sich auch der Copenrath-Verlag wie wir in Münster befindet und von hier aus das gesamte Merchandising seiner Kindermarken leitet.

WORAUF KOMMT ES BEI EINER GUTEN KINDERBRILLE AN? Ganz klar auf die Stabilität und die Qualität. Denken Sie nur daran, welchen Belastungen die Brille durch das Herumtoben und Spielen im Kinderalltag ausgesetzt ist. Hinzu kommt das Vertrauen in die bereits erwähnte „Markenwelt“. Wobei hier allerdings die „Markentreue“ der Kinder nicht mit der von Erwachsenen vergleichbar ist, weil Kinder ihre Vorlieben und Interessen manchmal ziemlich schnell wechseln. Auch das ist ein Faktor der Kinderbrille, für den man gewappnet sein sollte.

WAS BIETEN SIE BEI KOBERG+TENTE FÜR EINE LÖSUNG? Seit rund eine Jahr bieten wir unser bewährtes Bügelwechselsystem eye:max nun auch in der Ausführung XS an. eye:max gibt es schon seit zehn Jahren und es umfasst mittlerweile über 100 Mittelteile und über 1000 Bügel! Das ist unsere Perfektion der Idee: „Alle Brillen in einer, für jeden Anlass“. Man kann die Bügel ganz einfach selbst austauschen, indem man sie an einem kleinen Knopf löst und dann den neuen Bügel draufschiebt, bis er einrastet. Da wackelt nichts und der Austausch ist spielend leicht.

Deshalb haben wir eine schmalere eye:max Linie speziell für Kinder entwickelt. Denn jeder Optiker kennt das Problem: Endlich ist eine Kinderbrille gefunden, die richtig gut sitzt, aber wenn das Motiv nicht mehr angesagt ist, landet sie in der Ecke und wird nicht mehr getragen ... Bei solchen plötzlichen Geschmacksänderungen können Optiker den Eltern

Lieblingsfiguren wie Prinzessin Lillifee können Kindern die erste Brille versüßen.

jetzt kostengünstig beistehen, indem sie das eye:max-Bügelssystem anbieten. Und so können sie mit wenig Lagerplatz in ihrem Geschäft die Auswahl an Kinderbrillen enorm vergrößern.

Das Interview führte Rosemarie Frühauf.

Koberg & Tente: Die neue NUSSBAUMER Collection

NUSSBAUMER ist bekannt für Qualitäts-Kinderbrillen, Made in Germany. Die Brillen werden mit Komponenten von OBE + Frey und Winkler unter der Leitung der DEOMA AG hergestellt und in Gerlingen bei Stuttgart hochwertig lackiert. Im September 2019 übergab NUSSBAUMER die beliebten Marken mit den Kinderbuch-Figuren des Copenrath Verlages an den Vertriebsexperten Koberg & Tente aus Münster. In den neuen Brillen von Prinzessin Lillifee, Capt'n Sharky, Felix, Pferdefreunde und T-Rex-World vereint sich nun jahrzehntelange Kompetenz: Über 30 Jahre Erfahrung mit Kinderbrillen von Nussbaumer, über 30 Jahre Lackier- und Produktionserfahrung von der DEOMA AG und über 70 Jahre Vertriebserfahrung von Koberg & Tente.