

BÜGEL-WECHSELSYSTEM EYE:MAX

Mix & Match

DIE BRILLE IST VIEL MEHR ALS EINE SEHHILFE. SIE IST MODE, EIN ACCESSOIRE, EIN STATEMENT! DOCH BEI TÄGLICH WECHSELNDEN OUTFITS IST WANDELBARKEIT GEFRAGT. FASSUNGSFRONT UND BÜGEL IM WECHSEL PASSEN DIE BRILLE JEDEM LOOK AN. IMMER EIN ANDERER STYLE MIT NUR EINER BRILLE, ABER TAUSEND MÖGLICHKEITEN.



Heute etwas gewagter mit kräftigen Neonfarben, morgen klassisch mit buntem Karomuster und den Tag darauf etwas eleganter mit einem zeitlosen Marmor-Motiv. 2009 brachte der Brillenhersteller Koberg&Tente das Bügel-Wechselsystem eye:max auf den Markt, mit dem jede Brille, immer und überall, anders aussehen kann. Damals startete die Kollektion mit 47 Designs, heute gehören über 1.000 verschiedene Bügel in unterschiedlichsten Formen, Farb- und Dekorvariationen zur Linie. Es gilt: Mehr ist mehr! Jeder Bügel ist im Prinzip kombinierbar mit jedem der über 100 Mittelteile. So hat man etliche Möglichkeiten, die Brille nach seinem Belieben, seiner Stimmung, seinem Outfit zu gestalten. Von unifarben bis zu ausgefallenen Mustern und Motiven, matt oder glänzend, aus Kunststoff oder Metall. Man trägt das, wonach man sich fühlt. Diesen Sommer besonders beliebt: maritime Designs, verrät der Hersteller, der die Bedürfnisse und Wünsche der Verbraucher erkannt hat. „Wechselnde Outfits oder ein veränderter Geschmack führen oft dazu, dass die Brille nicht mehr oder nur ungern getragen wird“, erklärt Mona Loy, Mitarbeiterin im Marketing. Die Bügel austauschen, das funktioniert von leichter Hand, denn Bügel und Mittelteil ließen sich mit nur einem Klick verbinden, betont Mona Loy. „Das ist nicht ganz unwichtig, denn zum Wechseln muss man die Brille ja erst einmal absetzen.“



Brillen haben Charakter: Seine Brille selbst und individuell zu gestalten bedeutet auch, Persönlichkeit zu zeigen. Mit der Vielfalt an Wechselbügeln und den unzähligen Designs ist für jeden Typ Mensch etwas dabei. Im Lookbook des Unternehmens präsentieren die unterschiedlichsten Charaktere ihre Lieblingsdesigns. Jeder anders, jeder individuell. Anders als bei üblichen Modelbildern sind hier

MIT DER AKTUELLEN BILDERKAMPAGNE „MACH MIR DEN...“ SPIELT KOBERG & TENTE AUF DIE WANDELBARKEIT VON EYE:MAX AN. SO WIRD ZUM BEISPIEL JEDER MIT DEM AUFDRUCK „SCHÜTZEN, LÖSCHEN, RETTEN, BERGEN“ ZUM FEUERWEHRMANN.

„Endlich passt Deine Brille zu Deinem Style – so wandelbar wie Du selbst.“

„echte“ Menschen fotografiert worden: Die 32-jährige Lehrerin und Mutter, die gerne auf Reisen und in der Natur ist, trägt feminine Farben und Blumenmotive. Der 56 Jahre alte Manager, dessen Hobby sein Rennrad und das Lieblingsgetränk Gin Tonic ist, entscheidet sich für gedeckte Farben und ein Fahrrad-Motiv. Die Lieblingsmodelle der neunjährigen Selina, die sich als „neugierich“ beschreibt und gerne Tortellini isst, sind mit Smileys und Kirschen bedruckt während der 39 Jahre alte Gastronom, der sich als laut und eigensinnig bezeichnet, seine Brille gerne etwas ausgefallener mit Motiven wie Bananen oder Schwänen trägt. Die Steckbriefe zeigen die breite Vielfalt der Altersgruppen, Berufe, persönlichen Vorlieben. So tragen Sportfans vielleicht eine Brille mit Fußball-, Handball- oder Ski-Motiven. Sommerkinder, die sich nach Sonne, Strand und Meer sehnen, schmücken ihre Brille gerne mit Bildern von Palmen oder Wassermelonen. Grillmeister zeigen ihr Talent mit den „Grillen ist auch Kochen“-Bügeln, Faulpelze entscheiden sich für „Koala Time!“.





WIE DIE BRILLE, SO DER CHARAKTER. EGAL OB ALS BLUMENKIND, PARADIESVOGEL, SPORTFAN ODER WELTENBUMMLER, MIT SEINER BRILLE ZEIGT MAN PERSÖNLICHKEIT.

Viele der Designs decken ganze Themengruppen ab. So beispielsweise die Styles der Linie „International“, in der japanische Kirschblüten oder die Farben der brasilianischen Flagge die Bügel zieren. Zudem lässt Koberg&Tente Raum für neue kreative Ideen. „Viele Optik-Fachgeschäfte, die unsere Kollektion vertreiben, lassen spezielle Bügel mit bekannten Motiven erstellen, die die Verbundenheit mit der Stadt zeigen“, erklärt Loy.

Seit zwei Jahren bietet die Kollektion auch dünnere Formen und dezenter Designs an. Und es gibt, recht neu, für Kinder und Jugendliche die Brillenlinie eye:max XS, die speziell für schmale Gesichter entwickelt wurde. Für Kinder, die häufiger ihre Interessen und ihren Geschmack wechseln, wird die Brillenauswahl so zu einem kreativen

Am Morgen der Feuerwehrmann, am Abend der Dschungelkönig und am Wochenende der Raver.

Erlebnis: Geometrische Formen, Sterne, Quadrate oder Punkte sowie verspieltere Motive wie Smileys, Haie oder Fußbälle entsprechen ganz ihrem jungen Spirit. Glücklicherweise macht es auch die Eltern, denn der Kauf eines neuen Bügel-paares statt einer komplett neuen Brille schont den Geldbeutel.

Mit einem Augenzwinkern und flotten Sprüchen macht die aktuelle Kampagne auf die Brillenmarke aufmerksam. „Mach mir den...“ zeigt die Vielfalt und vor allem die Wandelbarkeit des Bügel-Wechselsystems auf. So wird man zum Rosenkavalier mit dem Modell „Rose“, das Design „Eulenaugen“ verwandelt den Träger in einen Nachtschwärmer. Mit giftgrünen Bügeln wird man zum Alleskönner, zum Hulk. Loy: „Menschen, die eine eye:max-Brille tragen, haben die tolle Möglichkeit mit ganz geringem Aufwand ihre Brille auf die verschiedensten Situationen hin anzupassen. Und sie machen das mit viel Spaß und Humor. So kann man mit (s)einer Brille bei der Arbeit der Feuerwehrmann, am Abend der Dschungelkönig und am Wochenende der Raver sein. Oder auch nur davon träumen, das alles zu sein – und noch viel mehr.“

Angelika Miller

